Investor's Business Daily

Herbalife wurde in der englischen Zeitschrift „Investor's Business Daily" in dem Artikel „Verkäufer von Nahrungsergänzungprodukten fühlen sich heutzutage viel besser" (Ausgabe investors.com vom 16. Juni, 2006), unter die Lupe genommen. In diesem Artikel wurde unser Umsatz-und Gewinnwachstum, unsere Aktivitäten im Bereich Sportsponsoring, Produkteinführungen wie Liftoff™ und NouriFusion® und andere Unternehmensentwicklungen thematisiert.

Zitiert wurde eine Aussage von Michael O. Johnson, Herbalifes CEO, über das Engagement der selbständigen Berater. „Herbalife zählt auf seine Berater und Ihre persönlichen Erfolgsberichte. Viele haben erfolgreich ihr Gewicht kontrolliert, sagt Johnson. Dieser Berater kann sagen: ‚Ich hatte Erfolg mit den Herbalife-Produkten, ich bin zufrieden mit ihnen und ich empfehle sie weiter. Ich habe eine Mahlzeit durch einen Shake ersetzt'. Das ist sehr wichtig".

Michael O. Johnson