

# Planeando su viaje a Nicaragua

## El país 68 de Herbalife

Gran Apertura: Octubre 6, 2008



### Horario de operación

Herbalife Nicaragua.

Horario del Centro de Ventas:

Lunes - Viernes 9:00AM - 6:00PM  
Sábado 9:00AM - 2:00PM

Domicilio Centro de Ventas:

Kilómetro 5 Carretera a Masaya,  
Edificio Delta Módulo 3 y 4  
Managua, Nicaragua

Telefono: (505) 278 3787  
(52) 33 37 70 55 05 (México)

Fax: (52) 33 38 37 00 38 (México)

E-mail: [NIOrderline@herbalife.com](mailto:NIOrderline@herbalife.com)

### LISTA DE PRODUCTOS EN GUATEMALA

#### Productos de Nutrición Interna

Formula 1 -- Vainilla
Formula 1 -- Chocolate
Formula 1 -- Fresa
Formula 1 -- Cookies & Cream
Formula 3 – Proteína en Polvo Personalizada
Té NRG
Herbal Aloe Concentrado
Té Concentrado de Hierbas 50g
Té Concentrado de Hierbas 100g

### Contenido IBP

SKU: 5525

Disponible solo en español

- F1 Vainilla
- Maletín Herbalife
- IBO (3 Libros)
- Catálogo de productos
- Formulario de recibo
- Botón "Yo Amo Herbalife®"
- Lista de Precios
- Solicitud de Agente de Comercio Independiente.

# Planeando su viaje a Nicaragua

**Nota:** Esta es tan solo una guía general – verifique los detalles antes de viajar.

## Hechos

Nicaragua logró su independencia de España en 1821. Lugo de gobiernos con un alto nivel de corrupción sufrió la presencia de una guerrilla de 1979 hasta finales de los 80's. Luego del embate del Huracán Mitch en 1998, Nicaragua poco a poco se esta recuperando.

**Ciudad Capital:** Managua

**Población:** 5,785,846 millones

**Área:** 129,494 km<sup>2</sup>

**Electricidad:** 110 volts, contactos estándar de 3 picos.

**Pesos y Medidas:** Métrico / Libras

## Horario

GMT menos 5 horas.  
US PST más 1 horas.



## Dinero

La moneda es el Córdoba.  
US\$1 es equivalente a 20 Córdobas.

Los Córdobas vienen en denominaciones de: Monedas: 5, 25, 50, centavos y 1, 5 córdobas  
Billetes: 10, 20, 50, 100 y 500 córdobas

Las monedas extranjeras pueden ser cambiadas en bancos, aeropuertos y casas de cambio.

## Visas

Todos los visitantes deben tener pasaportes válidos, boletos de regreso a sus países de origen y fondos suficientes para solventar su estadía en Nicaragua.

La mayoría de las nacionalidades no requieren Visas para visitar Guatemala. Para mayores informes, acuda a su Consulado o Embajada de Nicaragua más cercano. También puede consultar el siguiente sitio web: <http://nicaragua.visahq.com/>

## Clima

Tropical; cálido, húmedo en las zonas bajas; fresco en las zonas altas. Temporada de lluvias entre los meses de Junio y Agosto, y temporada de estiaje entre Febrero y Mayo. A finales de Octubre, el clima se hace un poco más fresco y de Noviembre a Febrero, es placentero con algunas lluvias. Humedad promedio 85 por ciento.

## Comunicación

**Teléfono:** Código de país: 505. Para hacer llamadas Internacionales desde Nicaragua: 00.

Las tarjetas telefónicas pueden encontrarse en todo el país. Pueden ser compradas en el aeropuerto y en diferentes comercios.

**Prensa:** Los más importantes diarios impresos en Guatemala son: *La Prensa* y *El Nuevo Diario*

## Eventos

El día de la Independencia de Guatemala se celebra el 15 de septiembre.

## Otros

**Gente:** Mestizo y Europeo 59.4%, K'iche 9.1%, Kaqchikel 8.4%, Mam 7.9%, Q'eqchi 6.3%, otros Mayas 8.6%, indígenas no -Mayas 0.2%, otros 0.1%

**Idiomas:** Spanish 97.5% (oficial), Miskito 1.7%, other 0.8% (1995 census)

*note:* English and indigenous languages on Atlantic coast

**Religiones:** Roman Catholic 58.5%, Evangelical 21.6%, Moravian 1.6%, Jehovah's Witness 0.9%, other 1.7%, none 15.7% (2005 census)

**Hoteles:** Guatemala tiene una gran cantidad de hoteles de lujo y de clase económica. El impuesto de ventas es de 15% Las propinas son esperadas (en base al servicio otorgado).

**Perfil Económico:** Nicaragua tiene un alto nivel de desempleo e inequidad en el mundo. A pesar de que el país poco a poco a mejorado a nivel macroeconómico el ingreso per cápita sigue aun muy distante de un nivel adecuado El tratado de libre comercio entre los Estados Unidos y Centroamérica desde abril de 2006 ha expandido las oportunidades de exportación tanto de productos agrícolas como de bienes manufacturados.