


HERBALIFE EN ACCION

Alrededor del mundo, en su comunidad

En Las Noticias



Investor's Business Daily

Herbalife apareció en un artículo sobre el éxito de la compañía en el Investor's Business Daily, "Vendedor de Suplementos Nutricionales se Siente Más en Forma en los Últimos Días" (16 de junio, 2006 edición de investors.com). Fue mencionado nuestro incremento en ventas y ganancias, el patrocinio de deportes, lanzamientos de producto incluyendo Liftoff™ y Nourifusion®, y otros desarrollos de la compañía.

El artículo hizo referencia al CEO de Herbalife, Michael O. Johnson en relación a la fuerza de nuestra red de distribuidores independientes. "Herbalife se apoya en sus Distribuidores y sus historias personales. "Algunos de nuestra nosotros hemos perdido de 10 hasta 100 libras," dice Johnson. "un Distribuidor comenta, "funciono para mi y fue fabuloso. Reemplace una comida con un batido. "eso es extremadamente satisfactorio."



Michael O. Johnson