

## AEG והרבלייף מכריזים על מתן חסות למשך ארבע שנים בשווי מיליוני דולר

ההסכם הופך את הרבלייף לשותף מייסד של מרכז הום דיפו וחברה תזונתית רשמית של מערך האירועים וזכינות בבעלות AEG

לוס אנג'לס, 1 לאוגוסט 2005 – הרבלייף בע"מ AEG, הכריזו על הסכם שותפות אשר מקנה להרבלייף מעמד של "שותף מייסד" של מרכז הום דיפו אשר נמצא בבעלות AEG, ומייצג מתן חסות של טורניר טניס WTA 2005. כמו כן הרבלייף תצוין כחברה תזונתית רשמית של האירוע, ותיתן חסות למספר נבחרות נוספות אשר נמצאות בבעלות AEG, בהם זכינות של נבחרת כדורגל "LOS ANGELES GALAXY", תחרות של רכיבת אופניים (פברואר 2006) ואירועים נוספים.

כמו כן הרבלייף תהיה מעורבת בתוכניות שונות בבעלות של AEG כולל אירועים של רכיבת אופניים, מסלול ושטח, ובין היתר משחקי כדורגל בנלאומיים. להרבלייף הזכות להציג ולחלק דוגמיות ממוצריה בפסטיבל מוזיקה ואומנויות אשר יתקיים בעמק קוצ'יוולה וכן בפסטיבל ג'ז אשר יתקיים בניו אורלינס.

להרבלייף תהיה זכות בלעדית בקטגוריה של תוספי תזונה, ניהול נכון של משקל, מוצרי תזונה חיצונית ומוצרי סגנון חיים בריא.

"הארגון שלנו שמח להיות שותף בחוזה מקיף שכזה עם הרבלייף, שכן הרבלייף הינה חברה דינמית אשר מתמקדת בעזרה לאנשים בהשגת סגנון חיים פעיל ובריא", אמר שון הנטר, מנהל שיווק בכיר ב-AEG. "ביחד עם חזון והאנרגיה החיובית של מנהלי הרבלייף בשילוב עם לב העסק שלנו, ההסכם זה, המחבר את הרבלייף לתוכניות, נכסים השונים בבעלותינו ללא ספק יביא לרווחיות של שתי החברות. אנו מסתכלים קדימה לעבר שותפות מצליחה וארוכת תווך."

בנוסף להסכם החתום של הרבלייף עם חברת AEG הרבלייף תוכל להשתמש במרכז של הום דיפו ובמתקנים שונים לצריכה השונים כגון: ארועי מפיצים, אירועי לקוחות וכו'.

"ספורט מייצג סגנון חיים פעיל ובריא אותו אנחנו מקדמים בכל העולם". אמר גרג פוברט, מנהל בכיר בהרבלייף. "זו התאמה טבעית עבור מותג החברה של הרבלייף ומציעה למפיצי החברה ליטול ולבחון הזדמנויות שונות במשך השנה".

הרבלייף הודיעה לאחרונה על מתן חסות ל-AVP: תחרויות כדוריד חופי; טריאתלון של לונדון; מתן חסות לאולי פריימן אלוף טריאתלון בקטגוריה מתחת לגיל ה-20; נאוטיקה מליבו טריאתלון.

מותג הרבלייף כולל בו את המותג ShapeWorks - תוכנית לניהול משקל; LiffOff - משקה אנרגיה תוסס; NouriFusion טיפול מולטי וויטמין לאור; ו-NiteWorks המשמש לתקינות הלב וכלי הדם.

## אודות הרבלייף

הרבלייף הינה רשת שיווק עולמית אשר משווקת תוכניות לניהול משקל, ומוצרי טיפוח חיצוני המיועדים לתמוך בסגנון חיים בריא. מוצרי הרבלייף נמכרים ב-60 מדינות דרך רשת של יותר ממיליון מפיצים עצמאים. החברה חגגה 25 שנה באטלנטה, ג'ורג'יה באפריל. ב-2004 החברה הגיעה למכירות על סך 1.3 ביליון דולר.

## על AEG

AEG נחשבת לאחת המציגות המובילות בתחום הבידור והספורט. הינה חברת בת של תאגיד Anschutz אשר בבעלותם ואו שליטתם אוסף חברות ומבנים כגון, STAPLES Center, The Home Depot Center, NOKIA Live at Grand Prairie; Los Angeles Kings (NHL), Manchester Evening News Arena. בנוסף זכינות על "לוס אנג'לס קינגס NHL", ארבע זכינות לקבוצת כדורגל מובילות, שני זכינות לקבוצת הוקי קרח הנמצאות בבעלותם של לוס אנג'לס לייקס, NBA ולוס אנג'לס ספרקס, WNBA. מעבר לכך זכינות שיווקיות של AEG, זכיות לשימוש בשמות ויעוץ של החברה, זכיות לסחורה של AEG וזכיות למתן שירות מלא מסוכנות קידום ופירסום וכן מופע עולמי אשר מוקדש לכל המאפיינים של הבידור.

החברה נכון להיום מפתחת מתקנים חדשים בלונדון, ברלין, קנזס, שיקגו, ניו יורק וחלקו האחר של לוס אנג'לס.

## על מרכז הום דפו סנטר

הום דיפו סנטר של קליפורניה נחשב לביתם החדש של תחרויות כלל עולמיות ומתקני אימונים לחובבי ספורט, ספורטאים אולימפיים, קהילת מכללות ואוניברסטאות וכן אנשי ספורט מקצועיים. המתקן הפרטי בשווי 150 מיליון דולר פותח ומנהל כיום על ידי AEG, מרכז הום דיפו עתיד לכלול 13,000 מקומות ישיבה סביב מגרש טניס, 27,000 מקומות ישיבה סביב המסלולים ושטח פנימי, 3500 מקומות ישיבה בתוך המבנה. בנוסף ישנם מתקנים עבור כדור בסיס, סופטבאל, כדוריד חופים, כדוריד, וסוגי ספורט אחרים.

לאחר שנבחר להיות אתר אימונים רשמי של האולימפיאדה, משמש הום דיפו סנטר כמטה לפדרציית הכדורגל של ארצות הברית. ה"קומפלקס", אשר נחשב לביתם של ספורטאים לאומיים מוכרים ומקצועיים וכן לאחרונה ביתה של אקדמיית לכדורגל על שם דוויד בקהם. ה"קומפלקס" ישמש גם כאתר אימונים לקראת תחרויות של רכיבת אופניים במסלול ושטח.

# # #

(HLFP)