

extravaganza

BARCELONA, SPAIN
SEPTEMBER 16-18, 2011



כללי פרסום ספרד

כדי שתגנו על העסק שלכם בזמן שהותכם בספרד, אנא וודאו שאתם והארגון שלכם מכירים את כללי הפרסום והתקנות בספרד המופיעים להלן:

- אין להשתמש בביטויים כגון 'להוריד במשקל', 'להפחית משקל', 'השמנת יתר' או 'צלוליטיס' בכל פעם שאפשר, יש להשתמש במקומם בביטוי 'בקרת משקל'.
- אין להשתמש בהצהרות כגון: 'מומלץ על ידי התחום הרפואי', 'בריא', 'משיב נעורים', 'מרזה' וכו'.
- אין להשתמש בהצהרות כגון: 'צמחי', 'מקור טבעי', וכו' בכל פעם שניתן, יש להשתמש במקום זאת בביטויים: 'מבוסס על צמחים', ו'על בסיס טבעי'.
- זכרו שמוצרי התזונה שלנו, כמו האבקה להכנת משקה (תחליף ארוחה), משמשים בעיקר למטרות של ניהול משקל.
- מומלץ לא לקדם תוצאות של הפחתה במשקל.
- אין לקדם צריכה של מוצרים באמצעות מתנות, הנחות וכו'.
- אתם חייבים לציין שהשיפור הרגלי המזון, בקרה על תצרוכת הקלוריות או הגברת הפעילות הגופנית או האימונים' בנוסף לשימוש בתוכנית לניהול משקל של הרבלייף, יכולים לאפשר לכם לשלוט במשקל שלכם.
- אין להשתמש במונחי כמות וזמן כאשר אתם מדברים על ניהול ובקרת משקל.
- אסור לכם לייחס תכונות רפואיות או יכולות מניעה או טיפול במחלות של בני אדם, או לציין הפניות אחרות לתכונות דומות למוצרים שלנו כיוון שהם אינם תרופות.
- מכיוון שהרבלייף תומכת תמיד ברוחו ובלשונו של החוק ולא ציות לחוקים הללו עשויות להיות השלכות קיצוניות רציניות, באופן כללי כאשר אתם מדברים על ההזדמנות העסקית של הרבלייף ועל המוצרים ודאו שאתם פועלים על פי ההנחיות המופיעות להלן:
- **אמרו את האמת והיו מדויקים באמירות שלכם** – הימנעו מהגזמות אל תטענו טענות של ריפוי, רפואה או טיפול לגבי אף אחד מהמוצרים של הרבלייף. אל תרמזו שבקרה על המזון אינה חיונית. כאשר אתם מספרים על התוצאות שלכם עם המוצרים, אמרו שאלו עשויות להשתנות מאדם לאדם כיוון שבקרת משקל תלויה בהרגלי אכילה, חילוף חומרים והמשקל של כל אדם ואדם.
- **היו ברורים שהפעילות העיקרית של מפיצים היא למכור ולהפיץ את המוצרים של הרבלייף ללקוחות הסופיים** – אל תרמזו שניתן להצליח במעט מאמץ או ללא מאמץ בכלל או שאדם יכול להתעשר במהירות. אמרו ליועצים פוטנציאליים שההצלחה של ההזדמנות העסקית תלויה במאמצים האישיים ובעבודה הקשה של כל יועץ ויועץ.
- **ציינו שכל המפיצים של הרבלייף הינם אנשי עסקים עצמאיים** - הימנעו מלרמוז שההזדמנות העסקית של הרבלייף הינה עבודה בשכר!
- **אסור להצהיר ולהכריז על סכומים של רווח** - אלא אם כן מדובר בעדות על הכנסות אישיות אמיתיות שיש להן בסיס וניתן להוכיח אותן.
- ניתן לשווק אך ורק את המוצרים הספרדיים ואלו הנמכרים בספרד.
- כל פרסום או הפצה של עלונים בתחום שהוא רכוש אישי חייבים באישור מאת הבעלים, כל פרסום או הפצה של עלונים באזורים ציבוריים או ברחוב חייבים באישור מאת עיריית ברצלונה.