



NORMAS PROMOCIONALES DE HERBALIFE Y EL EQUIPO LOS ANGELES GALAXY

El patrocinio del equipo Los Angeles (LA) Galaxy significa un reconocimiento mundial para Herbalife.

Con David Beckham en el equipo, será difícil encontrar a alguien que no haya visto el nombre Herbalife.

Existen varias maneras específicas y útiles en que se nos permite describir nuestra relación con el LA Galaxy y usarla para promocionar los productos Herbalife® y la oportunidad de negocio Herbalife; sin embargo, este honor también conlleva una gran responsabilidad. Si nuestros Distribuidores Independientes se desviaran de estos usos permitidos, pondrían en riesgo nuestra relación con el LA Galaxy e incluso dañarían la marca y la reputación empresarial de Herbalife. Por este motivo, cualquier violación de las siguientes normas tendrá como consecuencia sanciones severas, incluyendo, la suspensión o terminación de la Distribución.

Logos e imágenes

- Los Distribuidores únicamente podrán utilizar las herramientas de mercadeo de la Major League Soccer (MLS, por sus siglas en inglés) y del LA Galaxy que sean creadas por el departamento de mercadeo de Herbalife, las cuales están disponibles para descargar en MyHerbalife.com, y las que están a la venta en el catálogo actual de productos de la compañía, o las que pueden solicitarse por medio del Departamento de Relaciones al Distribuidor.
- Los Distribuidores no podrán modificar las herramientas de mercadeo de la compañía para la MLS y el LA Galaxy.
- Los Distribuidores no podrán crear sus propios folletos, volantes ni otras herramientas de mercadeo usando el logo, marca, o algún archivo de imagen o audio de la MLS ni del LA Galaxy.





Descripción de la relación

Aunque los Distribuidores no pueden usar los logos, marcas, imágenes ni archivos de video o audio en las herramientas de mercadeo que ellos crean personalmente, se les anima, desde luego, a citar esta relación al promocionar los productos Herbalife® y la oportunidad de negocio Herbalife.

Las siguientes afirmaciones, tal y como están redactadas a continuación, son correctas, están permitidas y se alienta su uso. Se podrán emplear individualmente o en combinación:

- Herbalife es el Patrocinador Presentador Oficial del Equipo LA Galaxy.
- Herbalife es la Compañía Oficial de Nutrición del Equipo LA Galaxy.
- El Dr. Luigi Gratton es Consultor de Nutrición del Equipo LA Galaxy.
- Herbalife es el Patrocinador Oficial de los siguientes jugadores del Equipo LA Galaxy: Chris Klein, Carlos Ruíz y Greg Vanney.

David Beckham

- Herbalife no es patrocinador de David Beckham, ni en lo personal ni como jugador individual del LA Galaxy; Herbalife no tiene relación contractual alguna con David Beckham.
- Los Distribuidores no pueden usar el nombre, ni la imagen de David Beckham ni los de su esposa, Victoria Beckham (también conocida como “Posh Spice”), para promocionar los productos Herbalife® ni la oportunidad de negocio.
- Los Distribuidores no podrán referir (ni enlazar en las páginas web) a sus prospectos, clientes o líneas descendentes a sitios web dedicados oficial o extraoficialmente a David Beckham y/o a su esposa, incluyendo, sin limitarse a, los sitios web de propiedad personal de los Beckham o sitios que ellos operen, así como tampoco a los sitios oficiales o extraoficiales de los fans.

Cobertura en los medios de comunicación

- Los Distribuidores pueden guardar copias personales de cobertura en los medios de comunicación de la MLS y el LA Galaxy, y comentar o referirse a dicha cobertura con sus posibles clientes o Distribuidores, así como con sus organizaciones. Por ejemplo, los Distribuidores pueden guardar una copia personal de la revista *Sports Illustrated*®* en la que aparece David Beckham en la portada, y pueden mostrársela a sus prospectos y a personas dentro de sus organizaciones.
- Los Distribuidores pueden publicar enlaces de la cobertura en medios de comunicación de la MLS o del LA Galaxy en los sitios web de su propiedad y mantenidos por ellos. Sin embargo, estos enlaces deberán acompañarse del siguiente aviso de descarga: “Al hacer clic en este enlace, usted abandonará el sitio web de este Distribuidor Independiente Herbalife y visitará uno que no está asociado formalmente con Herbalife ni con sus Distribuidores Independientes”.
- Los Distribuidores no podrán reproducir, reimprimir ni publicar en sus sitios Web ninguna cobertura de los medios de comunicación de la MLS o LA Galaxy, incluyendo sin limitarse a: artículos, títulos y encabezados. Por ejemplo, los Distribuidores no podrán hacer copias de la portada de la revista *Sports Illustrated*® donde aparece David Beckham para repartirlas a sus prospectos. Los Distribuidores tampoco pueden reproducir ni mostrar dicha portada en materiales visuales como presentaciones en PowerPoint®† o en libros de presentación.

* Sports Illustrated® es una marca registrada de Time, Inc.

† PowerPoint® es una marca registrada de Microsoft Corp.

Preguntas frecuentes

Gracias a nuestro patrocinio con el LA Galaxy, Herbalife está en las noticias en todas partes y ¡ante los ojos del mundo! Para proteger nuestra marca y asegurarnos de no arriesgar nuestra relación con el LA Galaxy, todos debemos de seguir las Normas Promocionales. A continuación respondemos a algunas preguntas importantes:

¿Cuál es la política promocional en general para la relación Herbalife-Galaxy?

La política es que los Distribuidores solamente podrán utilizar las herramientas de mercadeo del LA Galaxy creadas por Herbalife. Las herramientas de mercadeo están disponibles y se están creando aún más y puede descargarlas en MyHerbalife.com.

¿Puedo decir que Herbalife patrocina a David Beckham o que él promociona a Herbalife?

No. Herbalife no patrocina a David Beckham, en lo personal ni como jugador individual. Él no promociona los productos ni la oportunidad de negocio.

¿Puedo usar la imagen o el nombre de David Beckham?

Sí, pero únicamente si él está incluido en los materiales de mercadeo creados y proporcionados por Herbalife. De otro modo, usted no puede usar el nombre ni la imagen de David Beckham ni los de su esposa.

¿Puedo decir que David Beckham usa los productos Herbalife®?

No. Ya que David Beckham no está patrocinado en lo personal por Herbalife, no podemos decir ni promocionar que él usa los productos Herbalife®.

¿Puedo decir que otros jugadores del Galaxy usan los productos Herbalife®?

Sí, pero únicamente los jugadores patrocinados por Herbalife que son Chris Klein, Carlos Ruíz y Greg Vanney, quienes usan y promocionan los productos. Usted no puede decir que otro jugador del Galaxy usa los productos Herbalife®.



Preguntas frecuentes (continuación)

¿Puedo modificar o personalizar las herramientas de mercadeo que obtengo de Herbalife?

No. Los Distribuidores no podrán modificar las herramientas de mercadeo del Galaxy.

¿Puedo al menos mencionar la relación en mis materiales de mercadeo creados personalmente?

¡Por supuesto! Animamos a los Distribuidores a que mencionen la relación al promocionar los productos y la oportunidad de negocio. Sin embargo, las imágenes de los jugadores y los logos Galaxy/MLS no pueden usarse en los materiales de mercadeo creados por los Distribuidores.

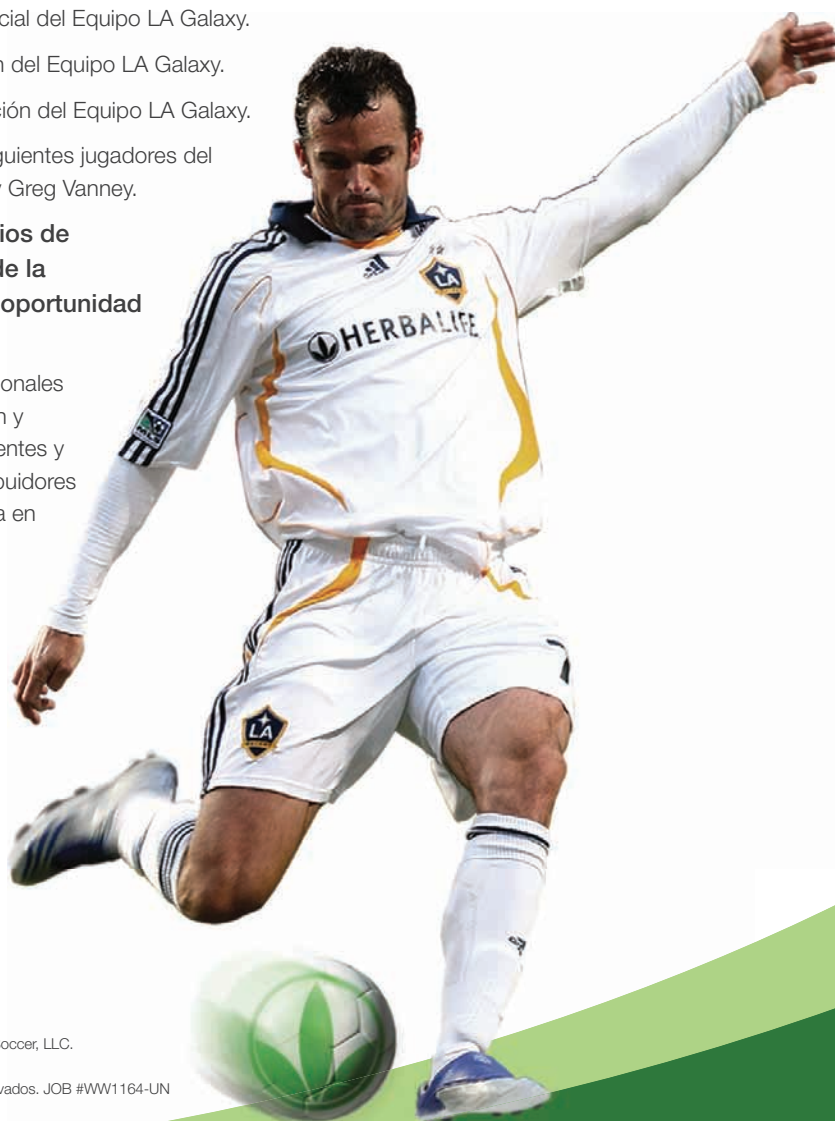
Se les invita a usar las siguientes afirmaciones que son correctas y están permitidas:

- Herbalife es el Patrocinador Presentador Oficial del Equipo LA Galaxy.
- Herbalife es la Compañía Oficial de Nutrición del Equipo LA Galaxy.
- El Dr. Luigi Gratton es el Consultor de Nutrición del Equipo LA Galaxy.
- Herbalife es el Patrocinador Oficial de los siguientes jugadores del Equipo LA Galaxy: Chris Klein, Carlos Ruíz y Greg Vanney.

¿Puedo utilizar la cobertura en los medios de comunicación acerca del LA Galaxy o de la MLS al promocionar los productos y la oportunidad de negocio?

Los Distribuidores pueden guardar copias personales de la cobertura en los medios de comunicación y comentarlas con su organización o con sus clientes y prospectos, o bien, referirlos a ellas. Los Distribuidores también pueden cargar enlaces de la cobertura en medios de comunicación a sus propios sitios web que ellos mantengan.

Sin embargo, los Distribuidores no pueden reimprimir, copiar, distribuir, cargar a su sitio web o de otro modo utilizar la cobertura del Galaxy en los medios de comunicación.



El logo y los gráficos del LA Galaxy son propiedad de la Major League Soccer, LLC. Utilizados con permiso.
©2008 Herbalife International of America, Inc. Todos los derechos reservados. JOB #WW1164-UN