

EXTRAVAGANZA

SEOUL • KOREA • 19-21 JUNE 2009



ยินดีต้อนรับหนึ่งในแขกรับเชิญพิเศษของเรา

ประธานบริษัทและประธานฝ่ายบริหาร

ไมเคิล โอ จอห์นสัน

ไมเคิล โอ จอห์นสัน ได้บันทึกไว้ในประวัติความสำเร็จของผู้นำในฐานะประธานฝ่ายบริหารบริษัทของเฮอรับาไลฟ์ในปี 2546 และตำแหน่งประธานบริษัทในปี 2550 เขาได้วางวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ จากการรับฟังเสียงของผู้จำหน่ายอิสระมากกว่า 1.9 ล้านคน เขาดูแลงานระบบปฏิบัติการทั่วโลก เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีทรัพยากรที่ต้องการอย่างเพียงพอในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมาย สู่อผลกำไรและความเติบโตของการเพิ่มมูลค่าหุ้นแก่ผู้ลงทุน

ภายใต้ทิศทางของเขา บริษัทมีการเติบโตของยอดขายเป็นสองเท่าตลอดห้าปี และมียอดขายสองเท่าจากยอดขายทั้งหมด 1.1 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2546 และถึง 2.4 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2551 — ขณะเดียวกันสร้างแบรนด์ด้วยการสนับสนุนด้านกีฬา กิจกรรมต่างๆ ทีมฟุตบอลทั่วโลก ซึ่งรวมถึง LA Galaxy, the LA Triathlon, Amgen Tour of California and American Youth Soccer Organization (AYSO) ไมเคิลได้สนับสนุนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เฮอรับาไลฟ์ โดยได้สร้างทีมที่ปรึกษาด้านวิทยาศาสตร์และโภชนาการ และมีกองทุนสนับสนุนอย่างต่อเนื่องที่ มาร์ค ฮิวจส์ เซลลูลาร์ โมเลกุล่า ที่ยูซีแอลเอ พร้อมศูนย์การวิจัยและทดลองทางการแพทย์ตามมหาวิทยาลัยชั้นนำอื่น ๆ รวมถึงพัฒนาผลิตภัณฑ์เฮอรับาไลฟ์และศูนย์ด้านวิทยาศาสตร์ในลอสแอนเจลิส ก่อนที่จะมาร่วมงานกับเฮอรับาไลฟ์ ไมเคิลทำงานกับบอวล์ ดิสนีย์ เป็นเวลา 17 ปี



นอกจากนี้ ไมเคิลยังเป็นประธานบริหารของมูลนิธิเฮอรับาไลฟ์แฟมิลี ฟาวนด์ชัน (HFF) ซึ่งได้รับการบริจาคจากเฮอรับาไลฟ์ ผู้จำหน่ายอิสระ พนักงาน ครอบครัวและเพื่อน ๆ ในปี 2548 มูลนิธิเฮอรับาไลฟ์แฟมิลี ฟาวนด์ชัน (HFF) ได้เปิดตัวเฮอรับาไลฟ์ คาซ่า เวิลด์ไวด์ เพื่อที่จะช่วยเหลือด้านโภชนาการที่ดีที่สุดสำหรับเด็กผู้ด้อยโอกาส จัดครั้งแรกที่สหรัฐอเมริกา ซึ่งเป็นสถานที่ที่เรียกว่าบ้าน และปัจจุบันมีเฮอรับาไลฟ์คาซ่า จำนวน 39 แห่งใน 5 ปีติดต่อกัน นอกจากหน้าที่บริหารแล้ว ไมเคิลเป็นผู้ชื่นชอบด้านการออกกำลังกายและได้เข้าร่วมในการแข่งขันไตรกีฬามานานกว่า 20 ปี เขาได้สนับสนุนพนักงานของเฮอรับาไลฟ์และผู้จำหน่ายอิสระให้เข้าร่วมกับเขาในงานไตรกีฬาทั่วโลก



Making the world healthier.

EXTRAVAGANZA

SEOUL • KOREA • 19-21 JUNE 2009



WELCOMING ONE OF OUR SPECIAL GUEST SPEAKERS

CHAIRMAN AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER

MICHAEL O. JOHNSON

Michael O. Johnson has a track record of success as a leader. Named chief executive officer of Herbalife in 2003 and chairman in 2007, he sets the vision and strategy, and is the voice of the company to over 1.9 million Independent Distributors. He oversees all aspects of the company's global operations, ensures the company has the resources necessary to meet its goals and pursues profitability and growth to increase shareholder value.



Under his direction, the company has had five years of double-digit sales growth and has doubled – from net sales of \$1.1 billion in 2003 to \$2.4 billion in 2008 – as well as building a global brand through its sponsorship of athletes, events and teams around the world, including the LA Galaxy, the LA Triathlon, Amgen Tour of California and American Youth Soccer Organization (AYSO). Michael has strengthened Herbalife's product development through the creation of Scientific and Nutrition Advisory Boards, the continued funding of the Mark Hughes Cellular and Molecular Nutrition Laboratory at UCLA, research and clinical studies at other leading universities and the development of the Herbalife Product and Science Center in Los Angeles. Prior to Herbalife, Michael spent 17 years with The Walt Disney Company.



Michael is also chairman of the Herbalife Family Foundation (HFF), which is funded through donations from Herbalife, its Independent Distributors, employees, families and friends. In 2005, HFF launched its worldwide Casa Herbalife program to help bring good nutrition to needy children. Its first US-based site was at A Place Called Home and there are now 39 Casa Herbalife programs on five continents.

Outside the boardroom, Michael is a fitness enthusiast and has been participating in triathlons for more than 20 years. He has encouraged Herbalife employees and Independent Distributors to join with him in participating in triathlons around the world.



Making the world healthier.