

เฮอรับาไลฟ์ อิน แอ็คชั่น ทั่วโลก ในชุมชน ในข่าว

Associated Press

ใน International Herald Tribune เฮอรับาไลฟ์ และบริษัทชั้นนำหลายบริษัทใช้ประโยชน์
ในการสนับสนุนการแข่งขันกีฬาและฟิตเนสเพื่อทำให้บริษัทเป็นที่รู้จัก

“การติดตามสถานการณ์ทางการเงิน จะนำคุณไปสู่โลกของกีฬาในท้ายที่สุด” (30 มีนาคม
2549)

การที่บริษัทเป็นสปอนเซอร์การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกในญี่ปุ่น การแข่งขันไตรกีฬาในฝรั่งเศส
และการแข่งขันดราگون รัมโบ้ในฮ่องกงนั้น เป็นที่สนใจของคนทั่วไปเป็นอย่างมาก
พร้อมกับที่ประธานฝ่ายบริหารเฮอรับาไลฟ์ เกร็ก โปรมัวร์ ได้กล่าวไว้ว่า

“การโฆษณาตามสื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิมตามที่เคยทำมานั้น
จริงอยู่ที่คุณจะได้ปริมาณต่อบริษัท

ของคุณในนั้น แต่มันก็เพียงแค่นั้น คุณจะขาดความเกี่ยวเนื่องทางอารมณ์ที่ผู้จำหน่ายอิสระ
ได้มีส่วนร่วมทำกิจกรรมต่างๆไปพร้อมกับเรา”



เกร็ก แอล โปรมัวร์



ไมเคิล โจ จอห์นสัน