



HERBALIFE.

EXTRAVAGANZA
TURIN • ITALY • 2009

17-19 TEMMUZ 2009

KANITLANMIŞ. GÜÇLÜ. ŞİMDİ TAM ZAMANI.

**Ne unutulmaz bir hafta sonuydu!
İlham veren eğitimlerle, duyguların yükseldiği anlarla
ve bol miktarda eğlenceyle dolu!**

Şimdi gerçekten Herbalife Distribütörü olmanın tam zamanı!

Dünya çapında 30'dan fazla ülkeden katılan **8,000** bağımsız Herbalife Distribütörüyle Torino'daki EMEA Extravaganza muhteşem bir etkinlik oldu. Bu, ilklerin yaşandığı bir etkinlikti, nedenlerini okuyun...

Perşembe akşamı Başkanlık Takımı onuruna yapılan bir kokteyl resepsiyonuyla etkinlik başladı ve Cuma sabahı EMEA liderleri "Dünyanın en büyük şirketi olacağız! Gelecek yıl yeni onyılımızı kutlayacağız ve SİZ bunu Herbalife yılı yapacaksınız!" güçlü öngörüsüyle heyecan verici bir açılış konuşması yapan Herbalife'in başkanı ve CEO'su Michael O. Johnson'ı dinlediler. Michael, Bilimsel Danışma Kurulu Başkanı Steve Henig'in de dahil olduğu şirketin diğer yöneticileriyle canlı bir soru & cevap bölümü yaptı.

EMEA'nın ilk Kurucunun Çevresi üyesi, Leon Waisbein'a Michael tarafından rozetinin takılmasına tanıklık etme fırsatı unutulmazdı. Leon başarılı bir iş için kullandığı felsefesini paylaştı ve şirkete sordu:
"Kurucunun Çevresi'nden sonra ne geliyor?! Ulaşacağım bir sonraki kademe ne?"

Distribütörler Cumartesi akşamı yapılan partide kendi dönemlerini yansıtan danslar sergilediler. Hafta sonu boyunca katılımcılar, başarılı bir iş kurmak için hikayelerini ve stratejilerini anlatan birçok lideri dinlediler. Distribütörler ayrıca Nobel ödüllü ve Herbalife Niteworks'ün yaratıcısı Louis Ignarro'yu da dinleme fırsatı yakaladılar.

Herbalife Beslenme Danışma Kurulu üyelerinin de eğitimi vardı ama Luigi Gratton sadece ürünlerle ilgili bir eğitim vermedi ayrıca haftasonunun en heyecanlı haberini -Herbalife'in en yeni ve en heyecan uyandıran ürünü 'Formül 1 öğün yerine geçen bar*' in duyurusunu yaptı. Tüm Distribütörler için gurur kaynağı olan ve dünya çapında piyasaya ilk sunan bölge olan EMEA bölgesinde gelişen bir ürün...bir Formül 1 Shake, bir bar şeklinde! Etkinliğe katılan her distribütör, evine kuşkusuz işinizi geliştirmenize yardımcı olacak bir ürün olan bu inanılmaz ürünle döndü.

Ve Cuma akşamı ne akşamı!.. Sahnede, EMEA'nın ilk Herbalife Idol Yarışması'nda Herbalife'in yeni yıldızlarının takdirleri yapıldı. Güney EMEA'dan sekiz Distribütör rock, pop ve opera dünyasının klasiklerinden müthiş yetenekli performans sergilediler. Herbalife'in saygıdeğer Başkanlık Kulübü Üyeleri jüri olarak değerlendirdi ve Herbalife Aile Vakfı için oylardan yaklaşık 60.000€ bağış elde edildi.

Extravaganza'ya, izleyicileri güldüren ve alkışlatan iki yeni ekleme de; 12 EMEA Distribütörünün, arkada bir ses onların hikayelerini anlatırken sahnede bir moda şovu gibi yürümleri ve başkalarının, bir sonraki müşteriniz ya da althattınızla nasıl tanışacağınız ve yardım edip hayatlarını değiştireceğinizi konu alan gerçek hayattan senaryolarda rol alarak aktörlük yapmalarıydı.

Başkanlık Kulübü üyesi, Alan Lorenz sadece bilgilerini paylaşmak için değil aynı zamanda 25.yıl rozetini almak için sahneye geldiğinde bitmek bilmeyen yoğun alkışın tadını çıkardı. Ve başka kim böyle bir aktiviteyi kapışını yapabiliirdi; Kurucunun Çevresi en yeni üyesi, Leon Waisbein ... "Eve döndüğünüzde başkalarına söyleyeceğiniz ilk şey... **Geri Döndüm!**"

Bu inanılmaz etkinliğin fotoğraflarını görmek ve bu unutulmaz haftasonunun yorumları ve konuşmacı sunumlarının haberlerini okumak için:

[Buraya Tıklayın](#)

*Ayrıntıları yerel şirketinize danışın.



HERBALIFE.