



Jim Rohn 1930 - 2009

Jim Rohn, izleyicilerinin neler başarabileceklerine kendilerinden daha fazla inandı. O bir filozof, motive edici ve girişimci olarak tanındı. Onun, insanların içlerindeki derinliklere inmelerine, kişisel gelişimlerinde kendi potansiyellerini keşfetmelerine ve başarılarını ortaya çıkarmalarına yardım etme yeteneği sayesinde dünya çapında milyonlarca insan rüyalarına yaklaştı.

Jim, insanlara kişisel potansiyellerinden nasıl istifade edeceklerini ve çoğumuzun ilerlemesine engel olan olumsuz düşüncelerin ve durumların üstesinden nasıl geleceklerini gösterme konusunda yetenekliydi.

Onun hayatı, insanların davranışlarının ve profesyonel performansa etki eden kişisel motivasyonun temellerini öğrenmeye adanmıştı. Jim'in, yılların tecrübesine dayanan, günlük yaşamı kolaylaştıran düşünceleri ve deyişleri vardı.

Jim, en çok doğrudan satış endüstrisi hakkında yaptığı konuşmalarıyla tanınıyordu. Onun en popüler dinleyicileri Herbalife Bağımsız Distribütörleriydi. 1980'in başlarında Herbalife'in kurucusu Mark Hughes'la tanıştıktan sonra Jim, her yıl öğretmeye, motive etmeye ve dünya çapında binlerce distribütörün hayatını kolaylaştırmaya başladı. Yumuşak ama tok sesi ve dört mevsim gibi verdiği basit örnekleriyle Jim, dünyanın her yerinden distribütörlere, başarıyı nasıl bulacaklarını ve kendi limitlerini nasıl ileriye götürebileceklerini gösterdi.

O, insanlara nasıl dokunacağını bilen ve daha da önemlisi hayatlarını değiştirecek cevapları bulmak için kendi içlerine bakmalarını sağlayan nadir insanlardandı.

Jim, yüzlerce yöneticinin yanısıra tüm bir dönem kişisel gelişim eğitimcilerinin de motive olmalarına ve eğitimlerine yardım etti. Kırk yılı aşkın kariyer hayatı boyunca 6,000'den fazla izleyiciye hitap etti ve 25'ten fazla kitap yazdı.



HERBALIFE.